



CARACTERÍSTICAS

DURACIÓN

32 horas

OBJETIVOS

Con este curso los alumnos aprenderán a:

- Conocer las cualidades de su voz
- Aprender a corregir y, en su caso, potenciar dichas cualidades
- Autogestionar su aprendizaje potenciando la escucha activa
- Desarrollar la capacidad creativa en la interpretación de textos
- Dotar al mensaje de la intención deseada con la voz
- Mejorar la comunicación y fluidez verbal en cualquier situación
- Descubrir para poder utilizar el mejor registro vocal
- Aprender a dramatizar textos
- Conocer las técnicas para gestionar mejor nuestra voz
- Conocer la locución publicitaria



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Estudiantes y profesionales del sector audiovisual o de la comunicación que deseen especializarse en el mundo de la comunicación, o también todo aquel profesional que tenga la voz como instrumento de trabajo y que quiera hacer un uso correcto de la misma.

MODALIDADES

Presencial

REQUISITOS

Disponer de horas adicionales (entre 5 y 10) a la semana para realizar ejercicios.

PROGRAMA

La sustancia sonora: La Voz

- ¿Qué es la voz? ¿Se puede modificar?
- Importancia de la técnica aplicada a la voz
- Educación de la voz: ortofonía e higiene vocal
- Formación práctica: Ejercicios para la mejora de la voz

La pronunciación

- Las vocales y las consonantes
- La vocalización
- Reglas de pronunciación oral
- Dicción
- Formación práctica: Ejercicios con trabalenguas



La interpretación

- Teoría y técnica de la interpretación
- Lectura de textos
- La voz y la interpretación
- Formación práctica: Se trabajará sobre guiones para forzar la dramatización de un texto, sobre guiones cómicos... Esto ayudará a sacar el máximo provecho de nuestra voz y aprenderemos a modularla

Locución publicitaria

- Diferentes formatos publicitarios radiofónicos: cuña, mención, microprograma, patrocinio, jingle...
- Características de la radio como medio publicitario
- Formación práctica:
 - + Locución y grabación de cuñas publicitarias
 - + Locución y grabación de indicativos y jingles
 - + Locución de microespacios televisivos
 - + Locución de spots